

**Київський національний університет імені Тараса Шевченка
оголошує конкурс на розробку концепції та проведення
Фестивалю інноваційних проєктів**

*Організатор конкурсу: Науковий парк «Київський університет
імені Тараса Шевченка»*

1. Конкурсні роботи повинні містити:

1. Назву фестивалю, що повинна асоціюватися з КНУ та може бути іменною – за іменем відомого винахідника, випускника КНУ (більше про випускників можна дізнатися в енциклопедії університету: <http://eu.univ.kiev.ua/>)
2. Концепцію фестивалю.
3. Форми участі, карту партнерів та інформаційних спонсорів.
4. Стратегію розвитку фестивалю на 3-5 років, зокрема, стратегічний план брендингу фестивалю.

Просимо врахувати, що найближчим конкурентом фестивалю КНУ є Конкурс стартапів "Sikorsky Challenge 2015" (<http://startup.kpi.ua/sc2015/ua/>), який проводиться у формі фестивалю НТУ КПП. Конкурентний проєкт коворкінгу можна побачити тут http://vk.com/belka_space_kpi.

2. Умови участі в конкурсі:

В конкурс можуть брати участь студенти Київського національного університету імені Тараса Шевченка всіх факультетів та освітньо-кваліфікаційних рівнів. Допускаються групові роботи.

Конкурсні заявки приймаються до **30 січня 2016 року** за адресою: knavkovijpark@gmail.com.

3. Конкурс проводиться в 2 етапи:

1. На першому етапі конкурсанти подають проєкти у вигляді опису, презентації чи схеми (**до 30 січня 2016**). **Вимоги до опису:** безумовне дотримання змістових елементів (пункт 1 оголошення), обґрунтування назви Фестивалю, концепції, розробку сценарію фестивалю (форми і етапи участі, потенційні спонсори, інформаційні спонсори тощо), обґрунтування стратегічно важливих напрямків розвитку фестивалю. Обсяг текстової частини від 5 до 7 сторінок (формат паперу А4, гарнітура Times New Roman, 14 кегль шрифту, одинарний інтервал), але не більше 20 тисяч символів з пробілами. Проєкт супроводжується довідкою про автора / авторів: ПІБ, місце навчання (інститут/факультет, спеціальність, курс, група), контактні дані: мобільний телефон, електронна пошта, соціальні мережі.

2. На другому етапі учасники, що пройшли перший етап, готують презентацію у Power Point (не більше 15 слайдів з озвученням та відео рекламно-презентаційного характеру про Фестиваль), роботи подаються до **28 лютого 2016 року**. За підсумками другого етапу визначається переможець.

Переможець конкурсу отримує можливість **реалізувати проект за підтримки Наукового парку**.

Для учасників з Інституту журналістики (спеціальність «Реклама і зв'язки з громадськістю») проект може зараховуватися як бакалаврський мінімум чи подаватися на захист як випускна кваліфікаційна робота – за погодженням з кафедрою (якщо проект буде реалізований або знаходитиметься в стані реалізації і матиме підтвердження про впровадження від Замовника).

4. Склад журі конкурсу

Голова журі:

Мартинюк Віктор Семенович – проректор з наукової роботи Київського національного університету

Члени журі:

1. **Чернюк Віталій Іванович** – генеральний директор наукового парку «Київський університет імені Тараса Шевченка».
2. **Толстанова Ганна Миколаївна** – начальник Науково-дослідної частини.
3. **Петруняк Василь Дмитрович** – в.о. голови Ради молодих вчених.
4. **Корнєєв Віталій Михайлович** – заступник директора з наукової роботи Інституту журналістики.
5. **Ковтун Тетяна Валентинівна** – доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю
6. **Шмига Юлія Іванівна** – доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю

Контакти: knavkovijpark@gmail.com